

# RAPPORTO ANNUALE

KITO ODV

2025





## Sommario

1. INTRODUZIONE.....	3
2. DESCRIZIONE DEI PROGETTI E RISULTATI .....	4
3. FUNDRAISING .....	12
4. COMUNICAZIONE.....	15
5. ANALISI FINANZIARIA .....	15
6. LEZIONI APPRESE .....	17
7. PROSSIMI PASSI.....	17
8. CONCLUSIONI .....	18



## 1. INTRODUZIONE

Kito Odv è un'organizzazione non profit fondata a Padova nel 2012 con l'obiettivo di promuovere la solidarietà sociale nei settori della sanità e dell'educazione nei Paesi più vulnerabili, attraverso interventi di prevenzione e risposta alle emergenze.

I progetti di Kito Odv sono rivolti principalmente ai bambini e alle loro comunità. In una prima fase, l'Organizzazione ha realizzato strutture sanitarie e scolastiche temporanee, semplici, autosufficienti dal punto di vista energetico e facilmente trasportabili, per garantire assistenza immediata alle popolazioni colpite da calamità naturali. Successivamente, ha esteso il proprio impegno alla costruzione di edifici permanenti e a interventi di ricostruzione, sviluppati secondo criteri di sostenibilità ed efficienza.

L'approccio di Kito Odv nasce dall'analisi delle soluzioni di prima emergenza comunemente adottate in contesti privi di adeguate infrastrutture e riferimenti normativi, spesso inadeguate sotto il profilo della sicurezza e della durabilità. In risposta a tali criticità, l'Organizzazione ha sviluppato soluzioni innovative e sostenibili.

L'azione di Kito Odv si inserisce in una prospettiva di medio-lungo periodo, orientata allo sviluppo sostenibile, al supporto delle comunità nel superamento dei traumi e al rafforzamento della capacità di risposta a futuri eventi estremi.

Negli ultimi anni, Kito Odv ha ampliato il proprio ambito di intervento includendo progetti per migliorare l'accesso all'acqua nelle scuole e contrastare la malnutrizione, con l'obiettivo di rafforzare le condizioni igienico-sanitarie e la sicurezza alimentare dei bambini.

L'Organizzazione opera prevalentemente nelle Filippine, Paese fortemente esposto a disastri naturali, e dal 2018 è attiva anche in Italia, inizialmente con la realizzazione di un centro polifunzionale a Caldarola (Marche) e successivamente con il sostegno alle associazioni locali presso Casa Kito.

Grazie a un approccio innovativo ed ecosostenibile, Kito Odv si propone come modello di buone pratiche nel settore dell'emergenza umanitaria, contribuendo a generare un impatto duraturo sulla salute e sul benessere delle comunità coinvolte.

Dal 2018, Kito Odv è presente anche in Italia, prima con la costruzione di un centro polifunzionale a Caldarola, nelle Marche, per supportare la comunità colpita dal terremoto del 2016, e successivamente sostenendo le attività delle associazioni locali nella Casa Kito.



Grazie al suo approccio innovativo ed ecosostenibile, Kito Odv punta a diventare un modello di buone pratiche nell'ambito dell'emergenza umanitaria, garantendo un impatto duraturo nella prevenzione e nella cura sociosanitaria.

Nel 2025, è proseguito il progetto "School Feeding" nelle due scuole elementari dell'isola di Mindoro, Adong e Lantuyang, finanziato dall'OPM della Chiesa Valdese.

**Nel corso del 2025, Kito Odv ha raccolto un totale di € 36.860 € attraverso diverse fonti di finanziamento, tra cui donazioni private, eventi di fundraising e contributi pubblici e privati.**

## **2. DESCRIZIONE DEI PROGETTI E RISULTATI**

### **FILIPPINE**

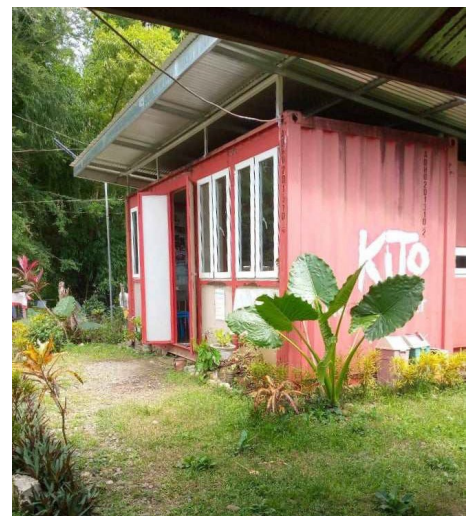
Kito Odv opera principalmente nelle Filippine, un paese fatto da 7.107 isole ad alto tasso di vulnerabilità, colpito mediamente da 30 disastri naturali all'anno tra tifoni, terremoti e inondazioni

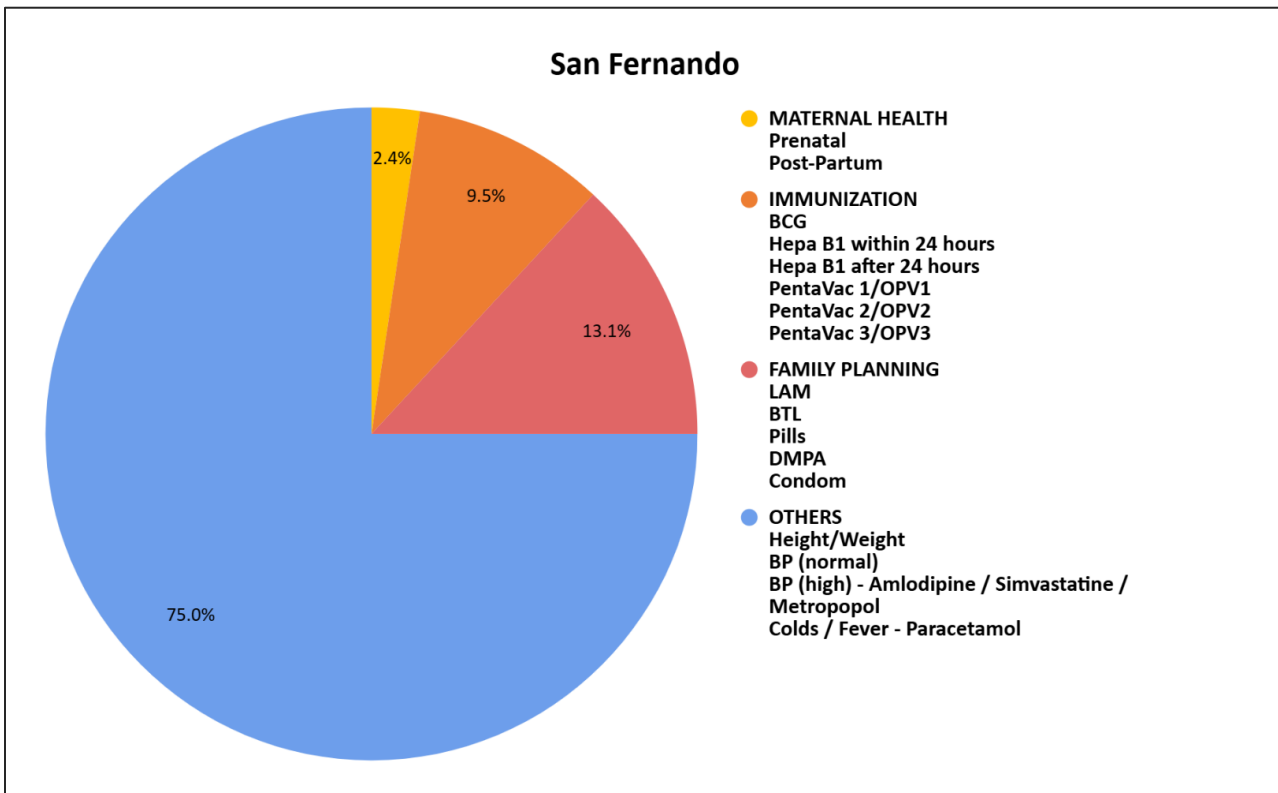
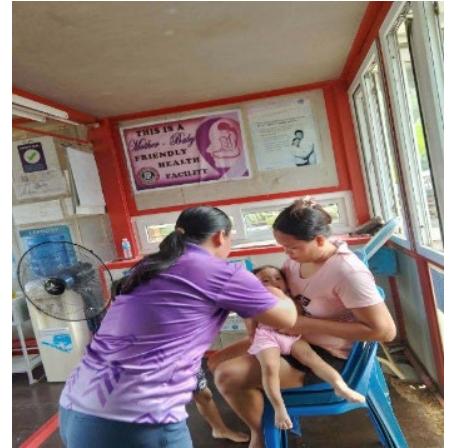
#### **Health Center a San Fernando la Union - Luzon Island (PH)**

BENEFICIARI: I pazienti e le loro famiglie (tot. 16k abitanti).

La prima unità **Health Center** è stata inviata nelle Filippine nel 2014 ed è ora un attivo ed efficiente centro medico itinerante. Le comunicazioni, interrotte per un breve periodo, sono state finalmente riattivate. Ogni mese riceviamo aggiornamenti sul numero di pazienti trattati e sulle ragioni per cui hanno richiesto un consulto.

Il Centro continua ad essere attivo mediante training in igiene e prevenzione, campagne di vaccinazione e servizi di cura e prevenzione medica, con l'organizzazione di corsi di formazione e la fornitura di prestazioni mediche per la pianificazione familiare, cure prenatali e post-partum per mamme e bambini. **Nel 2025 sono state assistite più di 750 persone con una buona percentuale di pianificazione familiare e immunizzazione.**





### Satellite Rural Health Center a San Francisco – Camotes Islands (PH)

Il nostro Health Center a San Francisco, nelle isole Camotes, opera come **Rural Health Unit Satellite** dal febbraio 2017. Esso è operativo con progetti di prevenzione, check-up, controllo neonatale, nutrizione, primo soccorso e assistenza ai parti. Quest' anno è stata fatta una



ristrutturazione del centro da parte della Municipalità e dovrebbe a breve riprendere le sue attività.

Purtroppo, non funzion il sistema fotovoltaico.



### **Ricostruzione Banilad Elementary School a Pinamalayan – Mindoro Island (PH)**

L'edificio della **scuola elementare di Banilad**, situato nella provincia di Est-Mindoro, è stato ricostruito dopo il tifone Nona grazie al contributo dell'OPM Chiesa Valdese. La scuola è utilizzata come Evacuation Center durante le emergenze. Durante il tifone Uwan lo scorso novembre ha accolto le famiglie sfollate del villaggio, diventando un centro di evacuazione.





## Costruzione di toilette, lavatoi e rete idrica per l'accesso all'acqua in 23 scuole elementari Mangyan – Mindoro Island (PH)

Il progetto, sviluppato tra il 2021 e il 2023 in due fasi, grazie ai fondi della chiesa valdese e alla Caritas, è consistito nella costruzione/sistemazione di toilette e lavatoi in 23 scuole garantendo l'accesso all'acqua a 4.070 alunni + 100 insegnanti.

➔ 13 scuole 1° fase

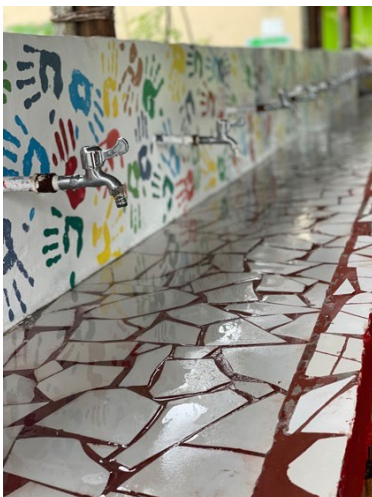
**BENEFICIARI DIRETTI: 2.145 alunni e 38 insegnanti**

**BENEFICIARI INDIRETTI: 15.500 abitanti** delle comunità in cui sorgono le scuole.

➔ 10 scuole 2° fase

**BENEFICIARI DIRETTI: 1.923 alunni e 62 insegnanti.**

**BENEFICIARI INDIRETTI:** Le famiglie dei bambini (tot. **10k abitanti**) e le comunità dove sono allocate le scuole (tot. **50k abitanti**).





## Kito Bakery 2.0– Mindoro Island (PH)

Dopo il poco successo del progetto in partnership con Amami Social Project nel 2025 abbiamo spostato tutte le attrezzature al Training and Livelihood Center of Stairways al Barangay Baclayan – Puerto Galera. Nel 2026 proseguirà quindi il progetto Bakery 2.0, realizzato in partnership con la Baclayan Food Security Association (BFSA) che offre a 5 donne del villaggio una formazione professionale in panificazione, cucina e educazione alimentare. Un progetto chiave di empowerment comunitario, perché insegna un mestiere e crea nuove opportunità di lavoro.



## School Feeding – Mindoro Island

Il progetto School Feeding è stato avviato nel 2023 come evoluzione del precedente programma Kids Feeding, che offriva pasti nutrienti in modo sporadico alle comunità rurali. Il nuovo progetto ha l'obiettivo di fornire pasti giornalieri, bilanciati e nutrienti a circa **350 bambini Mangyan** nelle **scuole** rurali di **Lantuyang e Adong**, situate nell' isola di Mindoro.

Ogni settimana, vengono distribuiti in media più di mille pasti, con il numero di bambini che varia in base alle condizioni climatiche. Grazie a questa iniziativa, è stato registrato un aumento significativo della frequenza scolastica. In particolare, nel corso del 2024, l'introduzione del programma Food Security ha portato a un aumento delle presenze scolastiche dal 30% a Adong al 60% a Lantuyang.e un ulteriore 10% quest'anno. Il progetto coinvolge anche sei madri dei bambini, che sono pagate per il loro ruolo nella preparazione e distribuzione dei pasti.

Ogni settimana riceviamo report di frequenza scolastica e finanziari, insieme a fotografie e video che documentano il servizio. Questo monitoraggio continuo ci permette di seguire da vicino i risultati e



garantire la trasparenza e l'efficacia del progetto. Nel 2025 Paola Vecchiato è stata presente al termine delle lezioni scolastiche ad aprile.

Il successo del programma è anche dovuto alla stretta collaborazione con il Project Manager filippino di Kito, gli insegnanti delle scuole, le associazioni di genitori e docenti, il Dipartimento di Educazione (DepEd) e il capo villaggio, che supportano il progetto a livello locale. Inoltre abbiamo una ottima partnership che ci permette di ridurre i costi dell'acquisto degli ingredienti con l'Associazione neozelandese **Living Grace Foundation**.

Grazie al finanziamento avuto dall'OPM della Chiesa Valdese il progetto sospeso a maggio alla chiusura delle scuole è stato ripreso da luglio e terminerà a fine marzo, fine dell'anno scolastico in corso.





**KITO ODV**  
Via Venti Settembre, 24  
35122 Padova (Italy)  
Tel/fax +39 049 8757382



### Medical Missions

Il progetto, avviato in partnership con Puerto Galera Ladies Club Inc. e Living Grace Foundation, riguarda il supporto alle famiglie più bisognose di Puerto Galera con donazione di cibo, medicinali e una campagna medico dentale. Nel 2025 sono state fatte **3 medical missions**, durante le quali sono stati distribuiti beni di prima necessità quali vestiti, scarpe, medicine e cibo.

**BENEFICIARI DIRETTI: 700 persone**

**ORIENTAL MINDORO MEDICAL SOCIETY & Philippine Pediatric Society- Souther Tagalog Chapter**  
*in collaboration with*  
**KITO ODV, BACO AGRI-TECH TRAINING CENTER INC., & LIVING GRACE FELLOWSHIP**  
*brings you*  
**MEDICAL MISSION 2025**  
*"Together for a healthier Oriental Mindoro"*  
**LANTUYANG ELEMENTARY SCHOOL**  
*Medical Check-up, Free Medicines,  
Distribution of hygiene kits and slippers, Free haircut  
October 9, 2025, Starts at 8:00AM*



**KITO ODV**  
Via Venti Settembre, 24  
35122 Padova (Italy)  
Tel/fax +39 049 8757382

## ITALIA

### **CASA KITO, Centro Polifunzionale a Caldarola (MC)**

CASA-KITO è una struttura polivalente per il percorso di inserimento sociale dei caldarolesi dopo il sisma del 2016.

L'obiettivo è stato di dotare il comune di Caldarola di un'unità che potesse garantire la ripresa delle attività comunitarie da parte dei cittadini terremotati, favorendo il ritorno degli abitanti ancora sfollati e permettendo in particolare ad anziani e bambini di aggregarsi nuovamente in sicurezza.

L'edificio di 140 mq. è stato costruito con una struttura in lamellare di legno, su basamento in calcestruzzo armato.

La struttura è stata inaugurata il 4 luglio 2020 ed è stata affidata all'associazione locale "Crescere Insieme". Questa organizzazione no-profit continua a gestire Casa-Kito come sede di attività educative e sociali destinate a tutti i cittadini caldarolesi. Nel 2025 sono state create diverse attività per tutte le fasce d'età dai bambini agli anziani: corso di ginnastica leggera, corso di yoga, corso di ballo, corso di burraco, il campo estivo durante il mese di giugno per i bambini e vari altri momenti di aggregazione per la comunità.

**BENEFICIARI: 1.500 abitanti.**





**KITO ODV**  
Via Venti Settembre, 24  
35122 Padova (Italy)  
Tel/fax +39 049 8757382

### 3. FUNDRAISING

Le attività di fundraising e le relazioni con i donatori rappresentano un elemento fondamentale per il sostegno dei progetti di Kito Odv. Nel 2025, l'impegno principale si è concentrato sui programmi **Kids Feeding** e **School Feeding**, dedicati alla lotta contro la malnutrizione.

Tra le iniziative organizzate, spiccano i tradizionali **Aperikito** a Padova, realizzati in collaborazione con **Azzurro Digitale**, **Cantine Loreggian** e **Pasticceria Giotto**, eventi molto partecipati che hanno permesso di presentare i progetti dell'Organizzazione a un ampio pubblico.

Tra novembre e dicembre, è stata inoltre condotta nuovamente una **campagna di vendita di panettoni solidali**, con parte del ricavato destinata al sostegno dei progetti, in particolare quello di School Feeding.





Kito Odv continua ad essere presente sulla piattaforma di crowdfunding online Global Giving.

Anche nel 2025 la possibilità di devolvere il 5x1000 a Kito Odv è stata pubblicizzata sui social media anche con sponsorizzazioni su Facebook e Instagram.

Kito nel 2025 si è impegnata nella stesura di progetti partecipando ad alcuni bandi come quelli della Banca Medionalum, dell'Otto Per Mille della Chiesa Valdese, della Banca Sella e di Only the Brave della Diesel.

#### **4. COMUNICAZIONE**

Come gli anni precedenti, Kito Odv non ha mai trascurato di aggiornare i propri sostenitori e possibili donatori riguardo all'utilizzo dei fondi in relazione all'avanzamento dei progetti dell'organizzazione.

Il piano comunicazione è stato portato avanti grazie al supporto di 3 stagiste e sotto la supervisione della nostra socia, esperta di marketing, Elena Minozzi, facendo leva principalmente sui canali social, sul sito web e sulla newsletter.

Quest'anno sono state inviate 7 newsletter, 4 redatte in italiano e 3 in inglese, in modo da tenere i nostri sostenitori/donatori aggiornati. Riguardo le newsletter redatte in italiano, su una mailing list totale di 280 contatti italiani, in media il 27% degli stessi ha aperto le mail. Le newsletter redatte in inglese invece, sono state inviate a un totale di 225 contatti e hanno avuto un tasso di apertura del 22,4%.

Facebook e Instagram sono stati utilizzati per pubblicizzare i nostri eventi, informare sullo stato dei nostri progetti e condividere le iniziative del 5x1000, la campagna di Global Giving e la campagna di Panettoni solidali fatta in collaborazione con la Pasticceria Giotto.

Nel 2025 la pagina Facebook di Kito ODV ha mantenuto una buona presenza e continuità comunicativa, totalizzando circa 20.600 visualizzazioni complessive, con picchi nei periodi legati alle principali iniziative dell'associazione. Le interazioni con i contenuti sono state 326, a conferma di un pubblico attento e partecipe, mentre le visite alla pagina hanno raggiunto quota 701, indicando un interesse concreto nell'approfondire le attività di Kito ODV.

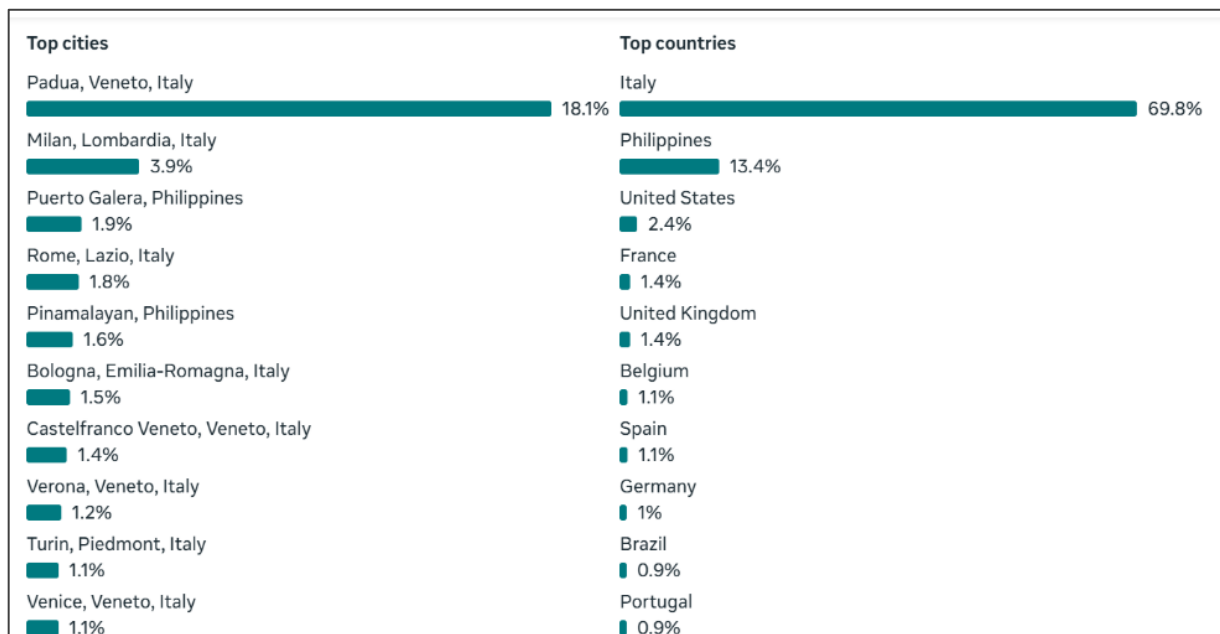
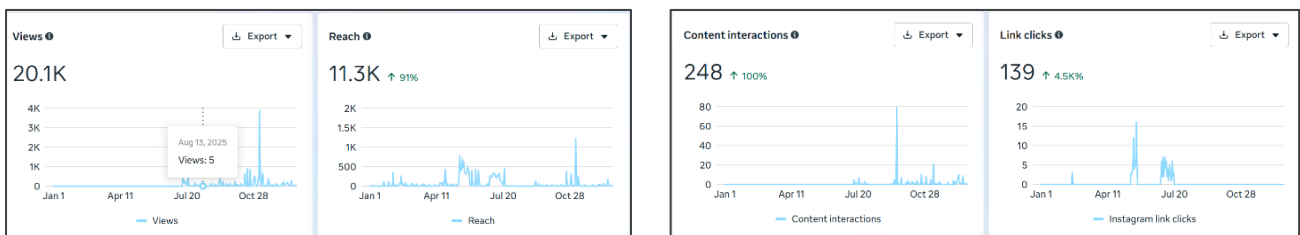
Nel corso del 2025 anche il profilo Instagram di Kito ODV ha registrato risultati complessivamente molto positivi, confermando l'importanza dei social media come strumento di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento del pubblico. I contenuti pubblicati hanno totalizzato oltre 20.000 visualizzazioni e raggiunto circa 11.300 utenti, con un incremento della copertura pari al 91% rispetto al periodo precedente. Questo dato evidenzia una crescita significativa della visibilità dell'associazione, con picchi particolarmente rilevanti nella seconda metà dell'anno, in



concomitanza con campagne informative e contenuti dedicati ai progetti sul campo.

Parallelamente, il livello di coinvolgimento degli utenti è aumentato in modo marcato: le interazioni con i contenuti hanno raggiunto quota 248, raddoppiando rispetto all'anno precedente. Ancora più significativo è l'aumento dei clic ai link esterni, pari a 139 nel corso dell'anno, con una crescita molto elevata che dimostra l'efficacia delle call to action nel favorire l'approfondimento delle attività dell'associazione e il supporto ai progetti.

Nel 2025 il profilo ha inoltre acquisito 77 nuovi follower, raggiungendo un totale complessivo di 461, segno di una community in progressivo consolidamento. Nel complesso, i dati mostrano un andamento molto incoraggiante: la visibilità del profilo è cresciuta in modo consistente, il coinvolgimento del pubblico è aumentato e i contenuti sono riusciti a generare azioni concrete da parte degli utenti.



Nel 2025 il nostro canale YouTube è stato visitato 91 volte.  
Nel 2025 il sito web ha ricevuto 324 visite.

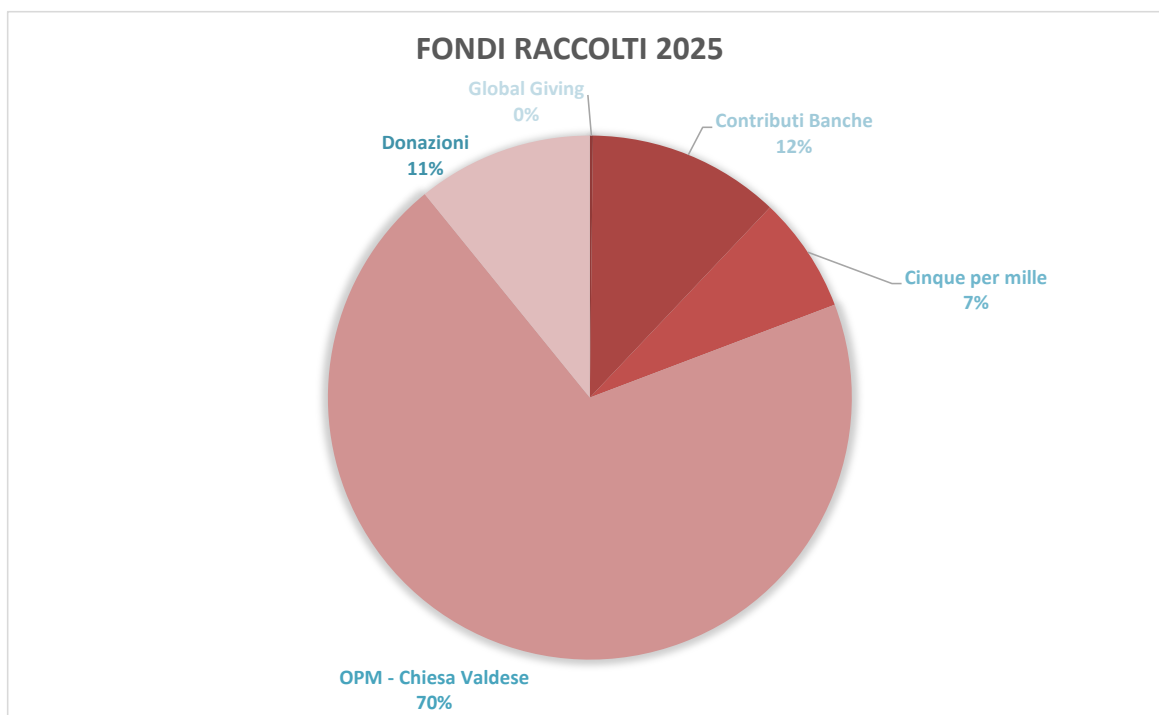


## 5. ANALISI FINANZIARIA

Nel 2025 Kito Odv ha continuato la sua attività di comunicazione per la raccolta fondi e l'espansione del proprio network.

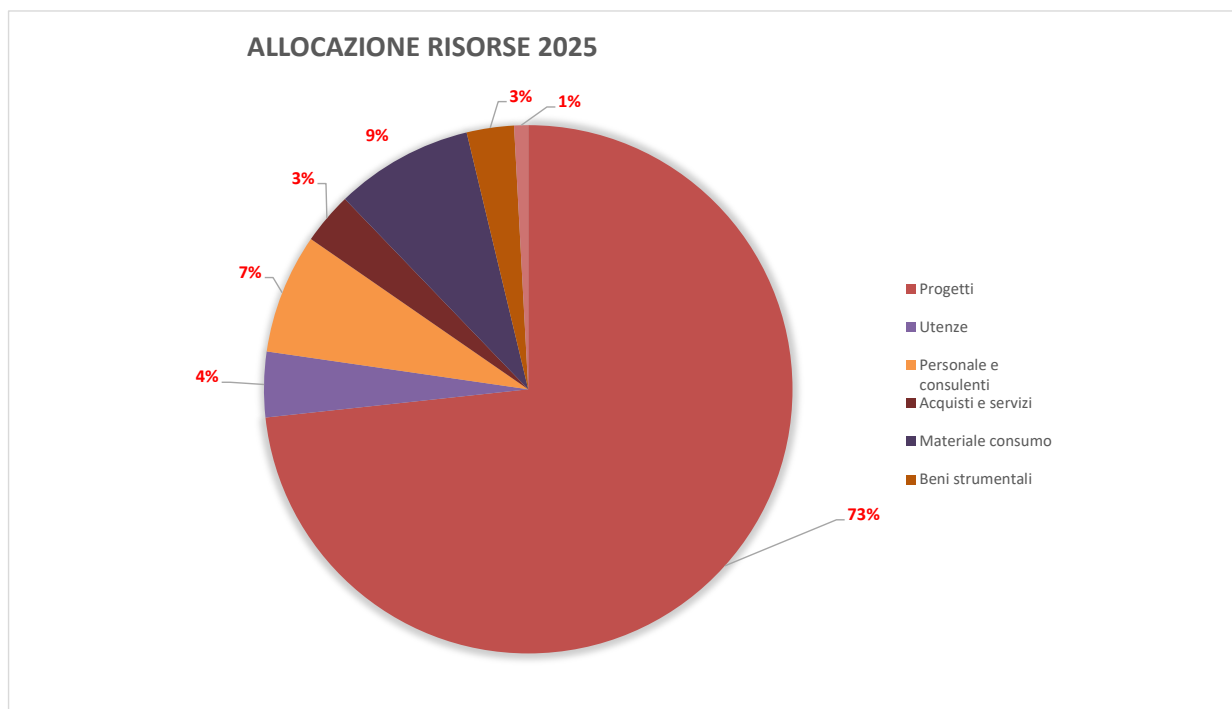
Dei **36.863 €** raccolti nel corso dell'anno, il 70% rappresenta il contributo della OPM-Chiesa Valdese, una prova della validità e meritevolezza del lavoro di progettazione svolto da Kito Odv. Inoltre, Kito ha ricevuto il 12% dalla Banca Mediolanum e l'11% da donazioni dei privati

La somma totale incassata, pur inferiore alle previsioni che includevano un contributo maggiore dell'OPM per finanziare il 2 progetti 2024 e 2025 di Schools Feeding, testimonia l'efficacia della fidelizzazione, sostenuta da un solido Piano Marketing. Le donazioni private sono rimaste a circa 4.000 €.



**Per il 2025 è prevista la conclusione del progetto finanziato dall'OPM, con l'incasso dei restanti 17.500 €.** Sono già state presentate richieste di fondi per il proseguimento del progetto contro la malnutrizione nell'ambito del bando OPM 2026 e alla Banca Sella.

Infine, sono in programma eventi di fundraising e campagne di crowdfunding, che porteranno a un aumento della percentuale di fondi destinati ai progetti, mantenendo invariate le spese generali di gestione.



Per quanto riguarda l'allocazione delle risorse, l'Associazione è soddisfatta di aver destinato il **73%** dei fondi raccolti ai progetti. Sono stati effettuati investimenti nella sponsorizzazione sui social per il 5X1000, e in eventi a Padova per diffondere l'operato della Kito e accrescere i sostenitori.

Quest'anno non esiste una differenza sostanziale tra i fondi raccolti e quelli spesi e questa è dovuta alle tranche di pagamento della chiesa valdese che avverranno nel 2026.

<b>BUDGET</b>			
	2025 budget	2025 consuntivo	2026 budget
<b>RICAVI</b>			
CONTRIBUTI E 5X1000	€ 20.000	€ 28.415	€ 30.000
DONAZIONI PRIVATE	€ 6.000	€ 8.450	€ 10.000
<b>TOTALE</b>	<b>€ 26.000</b>	<b>€ 36.865</b>	<b>€ 40.000</b>
<b>SPESE</b>			
PROGETTI	€ 20.000	€ 27.954	€ 30.000
PERSONALE E CONSULENTI	€ 2.600	€ 2.800	€ 2.600
UTENZE	€ 1.100	€ 1.525	€ 1.500
ACQUISTO SERVIZI	€ 1.200	€ 1.208	€ 1.200
MATERIALI DI CONSUMO	€ 300	€ 3.224	€ 3.000
ONERI FINANZIARI	€ 150	€ 152	€ 150
BENI STRUMENTALI	€ 0	€ 1.103	€ 0
ASSICURAZIONE	€ 400	€ 327	€ 400
<b>TOTALE</b>	<b>€ 25.750</b>	<b>€ 38.293</b>	<b>€ 38.850</b>



## 6. LEZIONI APPRESE

Kito Odv ha proseguito regolarmente le proprie attività grazie alla continuità delle azioni di fundraising e a un rafforzamento delle attività di comunicazione.

La raccolta fondi si è dimostrata complessivamente efficace; **l'Otto per Mille della Chiesa Valdese** si conferma il principale donatore. L'Organizzazione ha continuato a privilegiare il contatto diretto con i sostenitori, modalità che favorisce risultati più stabili e la costruzione di una rete di relazioni e supporter, elemento strategico per il consolidamento delle attività. Inoltre, abbiamo avuto una buona donazione grazie alla mostra Hangry Roots a Bassano e al sostegno di Mediolanum. Sul campo, il sostegno economico di **Living Grace Foundation** ci ha permesso di ridurre i costi del progetto School Feeding e proseguirlo nel periodo in cui non avevamo la possibilità per mancanza di fondi.

**In tale contesto, abbiamo avuto la necessità di sviluppare nuove partnership e di partecipare a bandi per la realizzazione di progetti di maggiore complessità e sostenibilità. Ora attendiamo i risultati!**

Per quanto riguarda il monitoraggio e la valutazione dei progetti abbiamo ottenuto reports e fotografie dei progetti conclusi negli scorsi anni eccetto del Rural Health Center di San Francisco in fase di ristrutturazione. Manteniamo anche un costante monitoraggio dei 2 progetti Wash e quello in corso di Kid Feeding grazie alla presenza nell'isola di Mindoro del nostro project manager Raymond Shakeri, e che continua a collaborare con Kito come coordinatore locale.

## 7. PROSSIMI PASSI

Nel corso del 2025, Kito Odv ha consolidato le competenze necessarie per proseguire la realizzazione di progetti di prevenzione e risposta alle emergenze, in ambito internazionale e nazionale, anche grazie ai risultati positivi ottenuti dalle iniziative già realizzate.

L'Organizzazione si è concentrata sulla progettazione di nuovi interventi da presentare a finanziamento, mantenendo un forte legame con il territorio e sostenendo micro-attività rivolte a situazioni di emergenza alimentare e sanitaria locale, in collaborazione con nuovi partner. Parallelamente, ha promosso eventi di sensibilizzazione e informazione sui temi della cooperazione internazionale e dei diritti umani, in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Grazie alla consolidata collaborazione con l'Università di Padova e il Centro dei Diritti Umani "A. Papisca", Kito Odv continuerà a offrire opportunità di tirocinio a studenti e neolaureati, favorendo la formazione e lo scambio di competenze utili allo sviluppo dei progetti.

Nel tempo, Kito Odv ha perseguito l'obiettivo di promuovere un modello di intervento umanitario fondato



sulla sostenibilità ambientale, sulla riduzione degli sprechi e sul coinvolgimento attivo dei beneficiari. Attualmente, l'attenzione è rivolta in particolare alla prevenzione, attraverso programmi dedicati alla lotta alla malnutrizione infantile e al miglioramento dell'accesso all'acqua, caratterizzati da un elevato rapporto costo-beneficio e da un impatto concreto e duraturo.

## **8. CONCLUSIONI**

**Dopo 13 anni di attività, KITO conclude il 2025 con diverse iniziative in programma per il 2026.**

- 1. Nelle Filippine prosegue il progetto di Kid Feeding in due scuole elementari, per il quale è stato richiesto un ulteriore finanziamento con l'obiettivo di estenderlo per un altro anno scolastico.**
- 2. Ripartiranno le attività delle Bakery 2.0 , in un nuovo sito, il Training and Livelihood Center of Stairways al Barangay Baclayan – Puerto Galera in partnership con la Baclayan Food Security Association (BFSA) che offre a 5 donne del villaggio una formazione professionale.**
- 3. A causa di un terremoto e vari tifoni, la comunità di San Francisco nelle Camotes Island è in grave emergenza e stiamo valutando di intervenire nella ristrutturazione di alcune scuole.**
- 4. L'Associazione continuerà a monitorare attentamente il funzionamento dei progetti già avviati, tra cui Casa Kito, la Scuola Elementare Banilad a Pinamalayan, l'Health Center a San Fernando La Union, il Satellite Rural Health Center a San Francisco-Camotes Islands e le 23 Scuole Elementari dotate di lavatoi e toilette sull'Isola di Mindoro.**
- 5. Kito manterrà la propria presenza attiva nel territorio padovano attraverso la partecipazione alle iniziative dell'Area Pace, Diritti Umani e Cooperazione Internazionale, oltre ad accogliere stagisti dell'Università di Padova per percorsi formativi.**

Nel 2025, Kito Odv ha concentrato le proprie attività sulla ricerca di nuovi partner operativi nelle Filippine, tra cui **Stairways Foundation** e **Living Grace Foundation**, e sull'ampliamento della rete di donatori, con l'ingresso di **Banca Sella**. Queste azioni mirano a rafforzare le attività dell'Organizzazione e a sostenere il proseguimento della sua missione.

Particolare attenzione è stata dedicata alla comunicazione e alla pianificazione, al fine di rendere le campagne di sensibilizzazione più efficaci e incisive nelle comunità locali in Italia.

Nel corso dell'anno, Kito Odv ha ribadito il proprio impegno con trasparenza e responsabilità nei confronti di donatori e beneficiari. L'esperienza maturata e la reputazione consolidata, sia a livello



**KITO ODV**  
Via Venti Settembre, 24  
35122 Padova (Italy)  
Tel/fax +39 049 8757382

locale che internazionale, costituiscono una solida base per affrontare le sfide future e continuare a generare risultati concreti e duraturi