

RAPPORTO ANNUALE

KITO ODV

2024





Sommario

1. INTRODUZIONE.....	3
2. DESCRIZIONE DEI PROGETTI E RISULTATI	5
3. FUNDRAISING	14
4. COMUNICAZIONE.....	15
5. ANALISI FINANZIARIA	17
6. LEZIONI APPRESE	19
7. PROSSIMI PASSI.....	19
8. CONCLUSIONI	20



1. INTRODUZIONE

Kito Odv è un'organizzazione no-profit fondata a Padova nel 2012, con l'obiettivo di promuovere la solidarietà sociale nei settori della sanità e dell'educazione nei paesi più bisognosi, attraverso progetti di prevenzione e risposta alle emergenze.

I progetti di Kito Odv sono rivolti principalmente ai bambini, senza tuttavia trascurare le loro famiglie e le comunità in cui vivono. Inizialmente, l'Organizzazione si è concentrata sulla costruzione di edifici medici e scolastici semplici, energeticamente autosufficienti e trasportabili, per fornire assistenza immediata alle popolazioni colpite da conflitti o catastrofi naturali. Successivamente, ha ampliato il proprio impegno realizzando edifici permanenti, progettati, costruiti e gestiti in modo sostenibile ed efficiente, nonché con progetti di ricostruzione a lungo termine.

L'idea alla base di Kito Odv è nata da un'attenta analisi sul campo delle strutture temporanee di prima emergenza utilizzate dopo catastrofi naturali, spesso costituite da tende e capanne inadeguate e non sicure. In contesti privi di legislazione urbanistica, con problemi di identificazione della proprietà dei terreni e difficoltà nell'ottenere permessi per costruzioni semi-permanenti e permanenti, Kito Odv ha sviluppato soluzioni innovative e sostenibili.

L'operato di Kito Odv non si limita alle situazioni di emergenza, ma abbraccia una visione di lungo periodo finalizzata a creare sviluppo sostenibile, supportando le persone nel superamento dei traumi e nella preparazione ad affrontare futuri disastri naturali.

Negli ultimi anni, Kito Odv ha ampliato il proprio raggio d'azione, sviluppando progetti per migliorare l'accesso all'acqua nelle scuole e combattere la malnutrizione, con l'obiettivo di migliorare le condizioni sanitarie e igieniche delle popolazioni e garantire la sicurezza alimentare dei bambini nei paesi in cui opera.

L'Organizzazione è particolarmente attiva nelle Filippine, un paese altamente vulnerabile che affronta mediamente trenta disastri naturali all'anno, tra tifoni, terremoti e inondazioni.

Dal 2018, Kito Odv è presente anche in Italia, prima con la costruzione di un centro polifunzionale a Caldarola, nelle Marche, per supportare la comunità colpita dal terremoto del 2016, e successivamente sostenendo le attività delle associazioni locali nella Casa Kito.



KITO ODV

Via Venti Settembre, 24
35122 Padova (Italy)
Tel/fax +39 049 8757382

Grazie al suo approccio innovativo ed ecosostenibile, Kito Odv punta a diventare un modello di buone pratiche nell'ambito dell'emergenza umanitaria, garantendo un impatto duraturo nella prevenzione e nella cura sociosanitaria.

Nel 2024, è stato avviato il progetto "School Feeding" in due scuole elementari dell'isola di Mindoro, Adong e Lantuyang, finanziato dal Comune di Padova e dall'OPM della Chiesa Valdese. In collaborazione con Amami Social Project, sono stati inoltre organizzati cinque eventi di "Kid Feeding" per i bambini della comunità Mangyan presso la Kito Bakery.

Nel corso del 2024, Kito Odv ha raccolto un totale di **22.150 €** attraverso diverse fonti di finanziamento, tra cui donazioni private, eventi di fundraising e contributi pubblici e privati.



2. DESCRIZIONE DEI PROGETTI E RISULTATI

FILIPPINE

Kito Odv opera principalmente nelle Filippine, un paese fatto da 7.107 isole ad alto tasso di vulnerabilità, colpito mediamente da 30 disastri naturali all'anno tra tifoni, terremoti e inondazioni

Health Center a San Fernando la Union - Luzon Island (PH)

BENEFICIARI: I pazienti e le loro famiglie (tot. 16k abitanti).

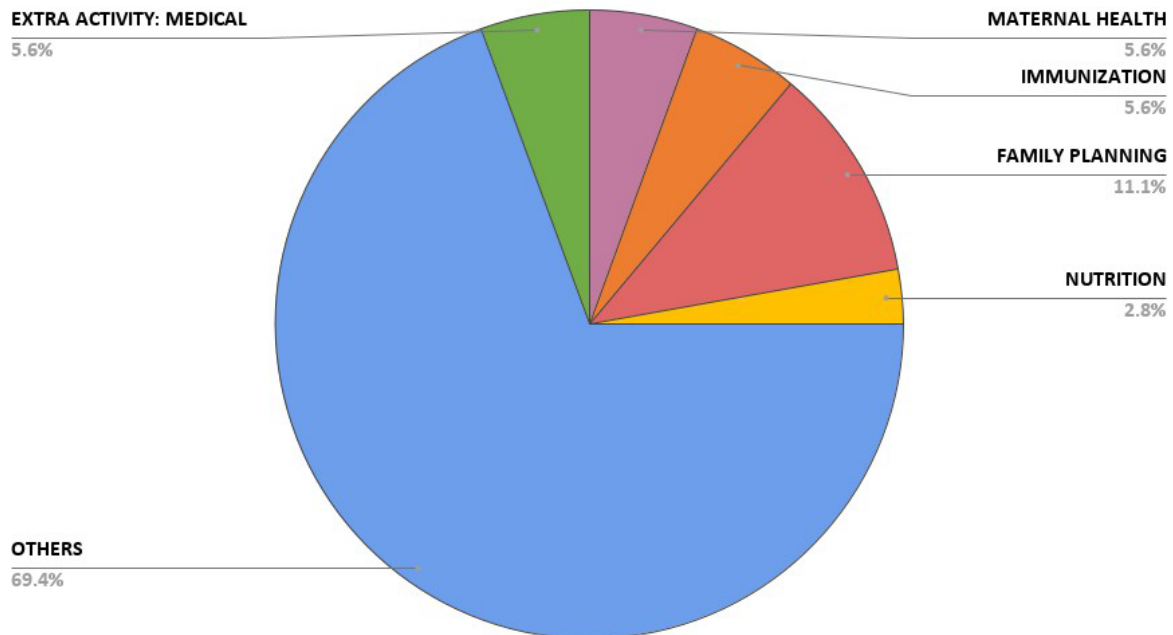
La prima unità **Health Center** è stata inviata nelle Filippine nel 2014 ed è ora un attivo ed efficiente centro medico itinerante. Le comunicazioni, interrotte per un breve periodo, sono state finalmente riattivate. Ogni mese riceviamo aggiornamenti sul numero di pazienti trattati e sulle ragioni per cui hanno richiesto un consulto.

Il Centro continua ad essere attivo mediante training in igiene e prevenzione, campagne di vaccinazione e servizi di cura e prevenzione medica, con l'organizzazione di corsi di formazione e la fornitura di prestazioni mediche per la pianificazione familiare, cure prenatali e post-partum per mamme e bambini. Nel 2022 sono state assistite più di 600 persone, nel 2023 il numero di pazienti è aumentato a 743, mentre nel 2024 siamo riusciti ad aiutare 808 persone.





San Fernando



Satellite Rural Health Center a San Francisco – Camotes Islands (PH)

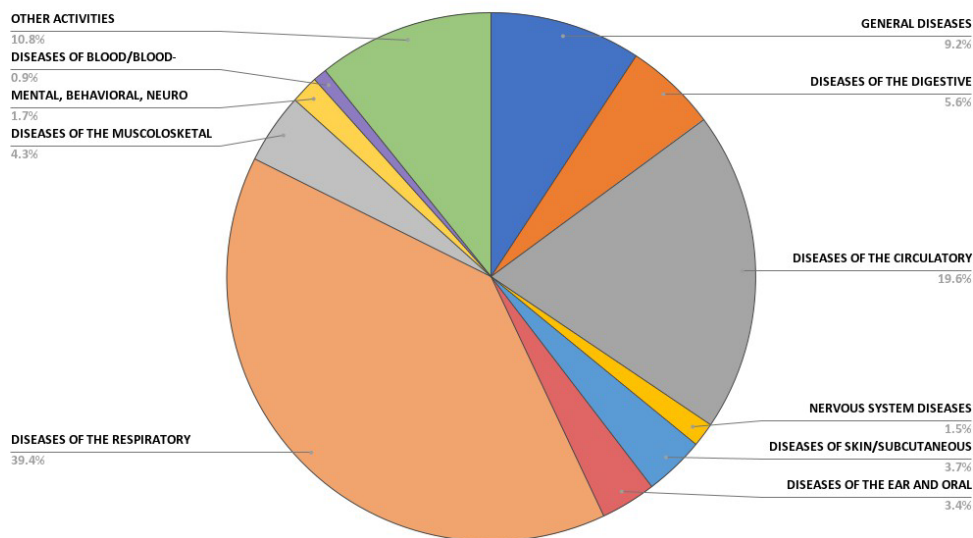
Il nostro Health Center a San Francisco, nelle isole Camotes, opera come Rural Health Unit Satellite dal febbraio 2017. Esso è operativo con progetti di prevenzione, check-up, controllo neonatale, nutrizione, primo soccorso e assistenza ai parti. Nel 2024 sono state aiutate 465 persone.

Anche per l'Health Center di San Francisco abbiamo ricevuto report mensili su quante persone e per quali problematiche sono state assistite. Il monitoraggio però si è fermato a luglio per problemi di personale locale. Speriamo di riattivare la comunicazione a breve.





San Francisco



Ricostruzione Banilad Elementary School a Pinamalayan – Mindoro Island (PH)

L'edificio della **scuola elementare di Banilad**, situato nella provincia di Est-Mindoro, è stato ricostruito dopo il tifone Nona grazie al contributo dell'OPM Chiesa Valdese. Nel 2024 sono state sostituite le finestre perché le vecchie erano state mangiate dalle termiti, e sono stati costruite le toilette all'interno delle 3 aule.





Costruzione di toilette, lavatoi e rete idrica per l'accesso all'acqua in 23 scuole elementari Mangyan – Mindoro Island (PH)

Il progetto, sviluppato tra il 2021 e il 2023 in due fasi, grazie a i fondi della chiesa valdese e alla Caritas, è consistito nella costruzione/sistemazione di toilette e lavatoi in 23 scuole garantendo l'accesso all'acqua a 4.070 alunni + 100 insegnanti.

➡ 13 scuole 1° fase

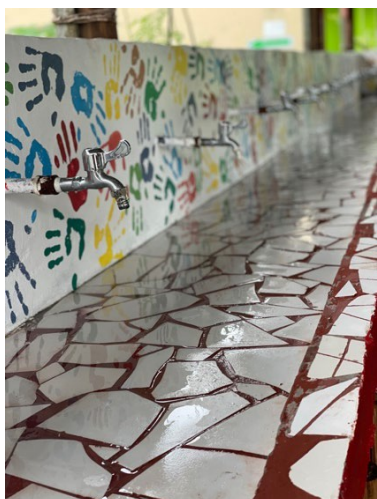
BENEFICIARI DIRETTI: 2.145 alunni e 38 insegnanti

BENEFICIARI INDIRETTI: 15.500 abitanti delle comunità in cui sorgono le scuole.

➡ 10 scuole 2° fase

BENEFICIARI DIRETTI: 1.923 alunni e 62 insegnanti.

BENEFICIARI INDIRETTI: Le famiglie dei bambini (tot. **10k abitanti**) e le comunità dove sono allocate le scuole (tot. **50k abitanti**).





Kito Bakery e Kids Feeding – Mindoro Island (PH)

La Kito Bakery è stata costruita nel 2022 con materiali locali in partnership con Amami Social Project di Amami Beach Resort, Associazione Donne Filippine. Il progetto è rivolto agli **abitanti indigeni Mangyan**, in particolare alle **donne**, al fine di assicurare loro un lavoro stabile all'interno della propria comunità.

Nel 2023, a causa della fallimentare partnership con Amami Social Project, la Bakery non fu attivata né come panificio, né come centro **formativo di panificatori**. Tuttavia, furono fatti alcuni eventi di Kids Feeding rivolti a circa 100 bambini del vicino Villaggio Mangyan con la cottura di pizza e pane.

Nel 2024 è stata nuovamente sistemata la bakery con la speranza di poter avviarle le attività, ma sono stati fatti solo 6 training formativi a ragazzi Mangyan poi impiegato nella cucina dell'amami Resort, poi c'è stata una ulteriore interruzione

L'obiettivo principale era infatti lo sviluppo di una **microimpresa** che riducesse il livello di povertà, la malnutrizione e migliorasse il benessere della popolazione, garantendo anche alle donne un empowerment economico e sociale. Purtroppo, il progetto non ha avuto esito positivo e l'attrezzatura acquistata (forno pizza, frigorifero, fornello e stoviglie) è stata ritirata e messa in un magazzino in attesa di poter individuare una nuova partnership locale.





School Feeding – Mindoro Island

Il progetto School Feeding è stato avviato nel 2023 come evoluzione del precedente programma Kids Feeding, che offriva pasti nutrienti in modo sporadico alle comunità rurali. Il nuovo progetto ha l'obiettivo di fornire pasti giornalieri, bilanciati e nutrienti a circa **350 bambini Mangyan** nelle **scuole** rurali di **Lantuyang** e **Adong**, situate nell' isola di Mindoro.

Ogni settimana, vengono distribuiti in media più di mille pasti, con il numero di bambini che varia in base alle condizioni climatiche. Grazie a questa iniziativa, è stato registrato un aumento significativo della frequenza scolastica. In particolare, nel corso del 2024, l'introduzione del programma Food Security ha portato a un aumento delle presenze scolastiche dal 30% a Adong al 60% a Lantuyang. Il progetto coinvolge anche 6 madri dei bambini, che sono pagate per il loro ruolo nella preparazione e distribuzione dei pasti.

Ogni settimana riceviamo report di frequenza scolastica e finanziari, insieme a fotografie e video che documentano il servizio. Questo monitoraggio continuo ci permette di seguire da vicino i risultati e garantire la trasparenza e l'efficacia del progetto.

Il successo del programma è anche dovuto alla stretta collaborazione con il Project Manager filippino di Kito, gli insegnanti delle scuole, le associazioni di genitori e docenti, il Dipartimento di Educazione (DepEd) e il capo villaggio, che supportano il progetto a livello locale.

Grazie al finanziamento avuto dall'OPM della Chiesa Valdese il progetto sospeso a maggio alla chiusura delle scuole è stato ripreso da ottobre e terminerà il 18 aprile, termine dell'anno scolastico in corso.



KITO ODV
Via Venti Settembre, 24
35122 Padova (Italy)
Tel/fax +39 049 8757382



Kito on the Field

Il progetto Kito on the Field, avviato ad aprile del 2024, era pensato per offrire a volontari provenienti da tutta Europa l'opportunità di vivere un'esperienza diretta di volontariato sull'isola di Mindoro.

I volontari avrebbero avuto l'occasione di lavorare fianco a fianco con le comunità locali, supportando le attività quotidiane e contribuendo all'implementazione dei progetti attivi di Kito.

Purtroppo, dopo aver mandato una volontaria sul campo, il progetto si è rivelato fallimentare e quindi non più ripetibile.



KITO ODV
Via Venti Settembre, 24
35122 Padova (Italy)
Tel/fax +39 049 8757382

Medical Mission

Il progetto, avviato in partnership con Puerto Galera Ladies Club Inc., riguarda il supporto alle famiglie più bisognose di Puerto Galera con donazione di cibo, medicinali e una campagna medico dentale. Nel 2024 sono state fatte 3 medical missions, durante le quali sono stati distribuiti beni di prima necessità quali vestiti, scarpe, medicine e cibo.

BENEFICIARI DIRETTI: 700 persone

PGLCI
in Partnership with
KITO ODV
PRESENTS

COMMUNITY OUTREACH PROGRAM
20 January 2024 / Saturday
8:00 AM onwards

Theme:
"Joining hands, creating hope, and inspiring lives to build a brighter tomorrow."

In Collaboration with

Sponsored by:

PGLCI AND KITO ODV
PRESENT
COMMUNITY OUTREACH PROGRAM

THEME:
Joining hands; Inspiring lives

IN ASSOCIATION WITH
404TH BMC RMFB, TABINAY BRGY. COUNCIL & PUERTO GALERA LGU

**SITIO SIGAYAN ITAAS
BARANGAY BIG TABINAY
PUERTO GALERA**

**MAY 18TH, 2024 /
SATURDAY 8-10AM**

**404TH BMC RMFB
PUERTO GALERA
SILANGANG MINDORO**



KITO ODV
Via Venti Settembre, 24
35122 Padova (Italy)
Tel/fax +39 049 8757382

ITALIA



CASA KITO, Centro Polifunzionale a Caldarola (MC)

CASA-KITO è una struttura polivalente per il percorso di inserimento sociale dei calderolesi dopo il sisma del 2016.

L'obiettivo è stato di dotare il comune di Caldarola di un'unità che potesse garantire la ripresa delle attività comunitarie da parte dei cittadini terremotati, favorendo il ritorno degli abitanti ancora sfollati e permettendo in particolare ad anziani e bambini di aggregarsi nuovamente in sicurezza.

L'edificio di 140 mq. è stato costruito con una struttura in lamellare di legno, su basamento in calcestruzzo armato.

La struttura è stata inaugurata il 4 luglio 2020 ed è stata affidata all'associazione locale "Crescere Insieme". Questa organizzazione no-profit continua a gestire Casa-Kito come sede di attività educative e sociali destinate a tutti i cittadini caldarolesi. Nel 2024 sono state create diverse attività per tutte le fasce d'età dai bambini agli anziani: corso di ginnastica leggera, corso di yoga, corso di ballo, corso di burraco, il campo estivo durante il mese di giugno per i bambini e vari altri momenti di aggregazione per la comunità.

BENEFICIARI: 1.500 abitanti.



KITO ODV
Via Venti Settembre, 24
35122 Padova (Italy)
Tel/fax +39 049 8757382

3. FUNDRAISING

L'attività di fundraising e le relazioni con i donatori sono una parte essenziale nel lavoro di Kito Odv, ed è ciò che permette all'organizzazione di portare avanti i propri progetti. Le attività e gli eventi di raccolta fondi si sono concentrati soprattutto sui progetti Kids Feeding e School Feeding di lotta alla malnutrizione.

Kito ha organizzato i tradizionali Aperikito per coinvolgere i donatori, a Padova in partnership con Azzurro Digitale, Padova Jazz e Pasticceria Giotto. Serate molto partecipate e che hanno dato la possibilità di illustrare i nostri progetti ad una vasta platea.

Tra novembre e dicembre è stata organizzata una campagna di vendita di Panettoni solidali prodotti dalla Pasticceria Giotto, destinando parte del ricavato a supportare i progetti di Kito, principalmente quello di School Feeding.





Kito Odv continua ad essere presente sulla piattaforma di crowdfunding online Global Giving.

Anche nel 2024 la possibilità di devolvere il 5x1000 a Kito Odv è stata pubblicizzata sui social media anche con sponsorizzazioni su Facebook e Instagram.

Kito nel 2024 si è impegnata nella stesura di progetti partecipando ad alcuni bandi come quelli del Microprogetto Caritas, della Banca Medionalum, del Comune di Padova e dell’Otto Per Mille della Chiesa Valdese.

4. COMUNICAZIONE

Come gli anni precedenti, Kito Odv non ha mai tralasciato di aggiornare i propri sostenitori e possibili donatori riguardo all’utilizzo dei fondi in relazione all’avanzamento dei progetti dell’organizzazione.

Il piano comunicazione è stato portato avanti grazie al supporto di 3 stagiste e sotto la supervisione della nostra socia, esperta di marketing, Elena Minozzi, facendo leva principalmente sui canali social, sul sito web e sulla newsletter.

Quest’anno sono state inviate 9 newsletter, 6 redatte in italiano e 3 in inglese, in modo di tenere i nostri sostenitori/donatori giustamente aggiornati. Riguardo le newsletter redatte in italiano, su una mailing list totale di 354 contatti, in media il 39,9% degli stessi ha aperto le mail. Le newsletter redatte in inglese invece, sono state inviate a un totale di 231 contatti internazionali e in media il 20,9% degli stessi le ha aperto.

Facebook e Instagram sono stati utilizzati per pubblicizzare i nostri eventi, informare sullo stato dei nostri progetti e condividere le iniziative del 5x1000, la campagna di Global Giving e la campagna di Panettoni solidali fatta in collaborazione con la Pasticceria Giotto.

Nel 2024, la nostra pagina **Facebook** è cresciuta di 27 followers rispetto all’anno precedente, raggiungendo un totale di 1181 followers. La crescita dei “mi piace” è stata ancora più significativa, con un incremento del 61,4% rispetto al 2023, arrivando a 1159 “mi piace”.

La copertura della pagina ha visto un totale di 1.466 visite durante l’anno, con aprile e maggio come i mesi con il maggior numero di visite, sebbene il picco massimo sia stato raggiunto il 10 settembre, con 41 visite in un solo giorno.

I mesi di aprile e ottobre sono quelli in cui abbiamo raggiunto maggiori interazioni con il nostro contenuto, grazie alla sponsorizzazione dei post dedicati al 5x1000. Durante l’anno ci sono state un totale di 2500 interazioni e di 15 698 visualizzazioni del nostro contenuto.

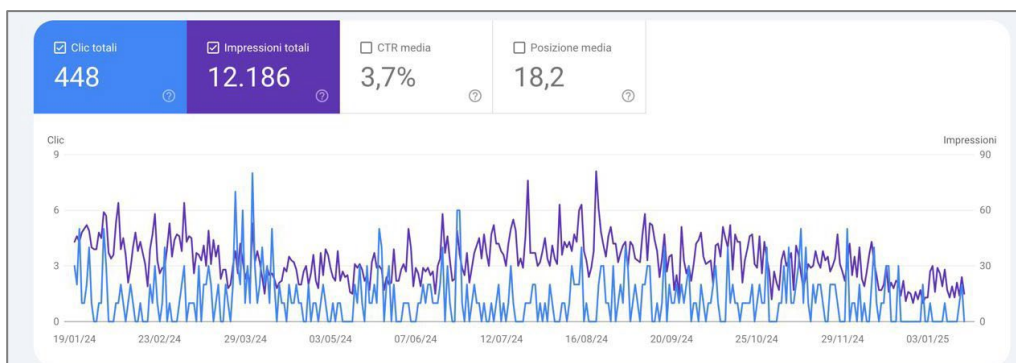
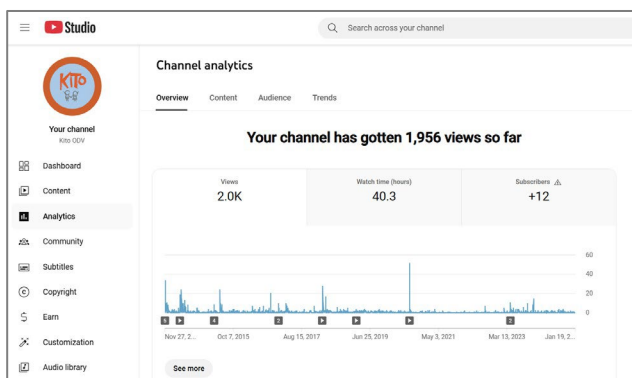


La provenienza dei nostri follower si è diversificata, con un aumento di utenti provenienti da altre nazioni. Tuttavia, la composizione principale del nostro pubblico è rimasta costante, con il 69,4% dei follower che proviene dall'Italia e il 13,8% dalle Filippine.

Il profilo **Instagram** ha registrato una crescita di 51 follower rispetto al 2023, raggiungendo un totale di 428 follower. Anche il nostro reach è aumentato del 6,2% rispetto al 2023, raggiungendo un totale di 6.075 destinatari. I mesi di aprile, maggio, giugno e dicembre hanno visto i numeri più alti, con i primi tre mesi legati alle nostre campagne del 5x1000, mentre dicembre ha registrato un picco grazie alla vendita dei panettoni solidali, frutto della collaborazione con la Pasticceria Giotto.

Il contenuto pubblicato ha registrato un totale di 9.915 visualizzazioni, mentre il profilo di Kito è stato visitato 908 volte. Come su Facebook, anche su Instagram si è verificato un aumento della provenienza di utenti da altre nazioni, pur mantenendo una solida base di follower italiani (64,3%) e filippini (6,3%).

Nel 2024 il nostro canale YouTube è stato visitato 1956 volte.



Nel 2024 il sito web ha ricevuto 448 visite e 12.186 visualizzazioni delle pagine.

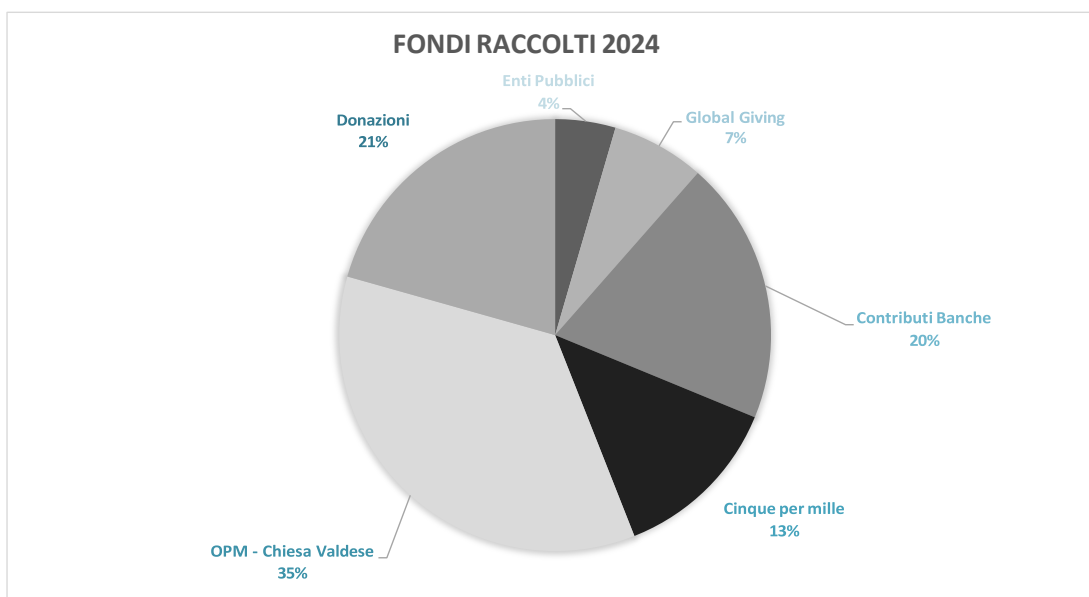


5. ANALISI FINANZIARIA

Nel 2024 Kito Odv ha continuato la sua attività di comunicazione per la raccolta fondi e l'espansione del proprio network. Nella prima parte dell'anno, pur senza aver ricevuto sostanziali contributi, è stato portato avanti il progetto di Kid Feeding nelle due scuole fino al termine dell'anno scolastico a maggio. Questo ha causato una sofferenza finanziaria, fortunatamente superata nella seconda parte dell'anno grazie al nuovo contributo della Chiesa Valdese e all'arrivo del 5X1000.

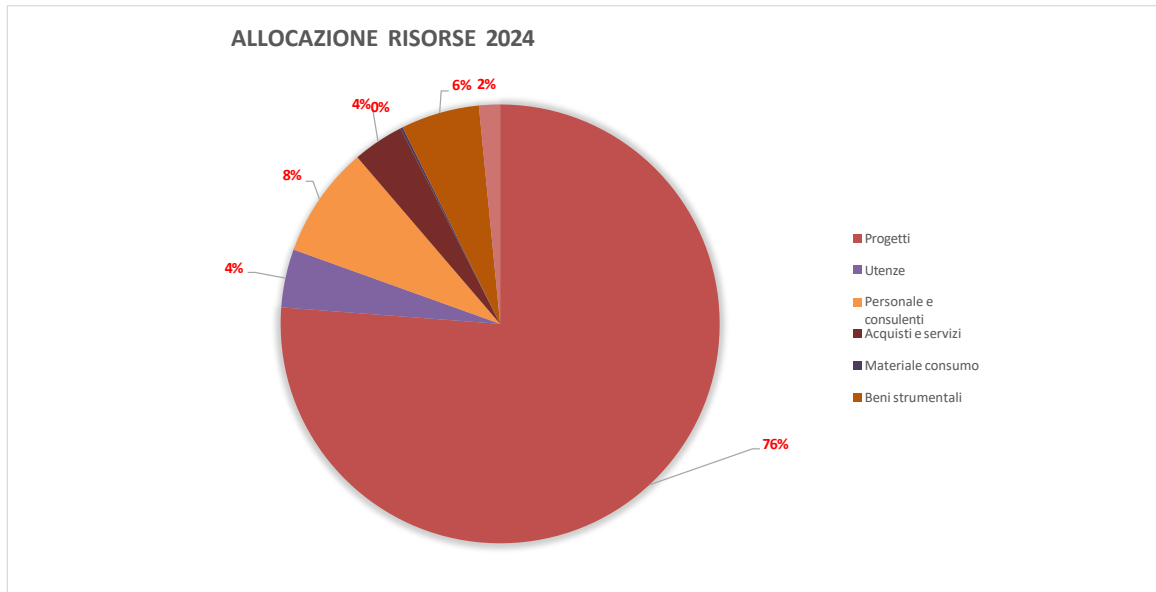
Dei **22.154 €** raccolti nel corso dell'anno, il 35% rappresenta il contributo della OPM-Chiesa Valdese, una prova della validità e meritevolezza del lavoro di progettazione svolto da Kito Odv. Inoltre, Kito ha ricevuto il 7% dalla piattaforma Global Giving e il 20% dalla Banca Mediolanum.

La somma totale incassata, pur inferiore alle previsioni che includevano un contributo maggiore dell'OPM per finanziare il progetto Kids Feeding, testimonia l'efficacia della fidelizzazione, sostenuta da un solido Piano Marketing. La percentuale delle donazioni private è infatti aumentata al 21%.



Per il 2025 è prevista la conclusione del progetto finanziato dall'OPM, con l'incasso dei restanti 18.546 €. Sono già state presentate richieste di fondi per il proseguimento del progetto contro la malnutrizione nell'ambito del bando OPM 2025 e del Comune di Padova.

Infine, sono in programma eventi di fundraising e campagne di crowdfunding, che porteranno a un aumento della percentuale di fondi destinati ai progetti, mantenendo invariate le spese generali di gestione.



Per quanto riguarda l'allocazione delle risorse, l'Associazione è soddisfatta di aver destinato il **76%** dei fondi raccolti ai progetti. Sono stati effettuati investimenti nella sponsorizzazione sui social per il 5X1000, (con la speranza di vederne i risultati nei prossimi anni) e in eventi a Padova per diffondere l'operato della Kito e accrescere i sostenitori.

La differenza negativa tra i fondi raccolti e quelli spesi è dovuta all'anticipazione dei fondi per completare il progetto di Kids Feeding, che ora verranno rimborsati dalla Chiesa Valdese con la prossima rendicontazione.

BUDGET			
	2024 budget	2024 consuntivo	2025 budget
RICAVI			
CONTRIBUTI E 5X1000	€ 40.000	€ 11.668	€ 20.000
DONAZIONI PRIVATE	€ 4.000	€ 8.941	€ 6.000
TOTALE	€ 44.000	€ 20.609	€ 26.000
SPESE			
PROGETTI	€ 30.000	€ 24.383	€ 20.000
PERSONALE E CONSULENTI	€ 500	€ 2.635	€ 2.600
UTENZE	€ 1.000	€ 1.375	€ 1.100
ACQUISTO SERVIZI	€ 1.200	€ 1.205	€ 1.200
MATERIALI DI CONSUMO	€ 1.500	€ 57	€ 300
ONERI FINANZIARI	€ 150	€ 141	€ 150
BENI STRUMENTALI	€ 0	€ 0	€ 0
ASSICURAZIONE	€ 400	€ 496	€ 400
TOTALE	€ 34.750	€ 30.292	€ 25.750



6. LEZIONI APPRESE

Kito continua molto bene le sue attività, questo grazie innanzitutto all'attività di fundraising che non si è mai arrestata e ad una maggior attenzione alla comunicazione.

La raccolta fondi è stata efficiente, l'Otto per Mille della Chiesa Valdese rimane il maggior donatore. Kito ha continuato con il fundraising e a privilegiare i contatti personali con i donatori, che sono più facilmente in grado di produrre risultati e di articolare un network di conoscenze e sostenitori, componente essenziale per il successo dell'Organizzazione. Altro ottimo canale si è confermato la piattaforma di crowdfunding Global Giving.

Purtroppo, nel 2024, si sono ridotti i contributi malgrado aver profuso molte energie: è sempre più difficile avere somme consistenti che possano coprire tutti i costi del progetto.

Da qui la necessità di individuare nuove partnership per partecipare a bandi per progetti più complessi.

Per quanto riguarda il monitoraggio e la valutazione dei progetti, riusciamo, faticosamente, a ottenere reports e fotografie dei progetti conclusi negli scorsi anni. Più facile è mantenere un costante monitoraggio dei 2 progetti Wash e quello in corso di Kid Feeding grazie alla presenza nell'isola di Mindoro del nostro project manager Raymond Shakeri, e che continua a collaborare con Kito come coordinatore locale.

7. PROSSIMI PASSI

Kito Odv nel 2024 ha confermato le competenze e le conoscenze necessarie per continuare a realizzare progetti di prevenzione e risposta alle emergenze, sia all'estero che in Italia, grazie anche agli ottimi riscontri ricevuti dai progetti finora realizzati.

L'Organizzazione si è dedicata alla preparazione di nuovi progetti da presentare per ottenere finanziamenti, mantenendo ottimi rapporti con il territorio e sostenendo micro-attività rivolte a situazioni di emergenza alimentare e sanitaria locale, collaborando con nuovi partner. Ha poi organizzato eventi di sensibilizzazione e informazione su temi legati alla cooperazione internazionale e al rispetto dei diritti umani, promuovendo i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Grazie alla consolidata partnership con l'Università di Padova e il Centro dei Diritti Umani "A. Papisca", Kito Odv continuerà a offrire opportunità di tirocinio a studenti e neolaureati, con l'obiettivo di favorire la formazione e condividere nuove prospettive e competenze utili allo sviluppo dei progetti.



In passato, Kito Odv si è posta l'obiettivo di rappresentare un modello per le operazioni di aiuto umanitario, incoraggiando altre organizzazioni e amministrazioni locali a adottare il proprio approccio innovativo, caratterizzato dal pieno rispetto dell'ambiente, dalla lotta agli sprechi e dal coinvolgimento totale dei beneficiari in tutte le fasi dei progetti. Oggi, l'attenzione si concentra maggiormente sulla prevenzione, attraverso iniziative volte a contrastare la malnutrizione infantile e migliorare l'accesso all'acqua. Questi progetti producono risultati rapidi con un rapporto costo-beneficio estremamente positivo, offrendo a numerosi beneficiari un impatto concreto e duraturo.

8. CONCLUSIONI

Dopo 12 anni di attività, KITO conclude il 2024 con diverse iniziative in programma per il 2025.

- 1. Nelle Filippine prosegue il progetto di Kid Feeding in due scuole elementari, per il quale è stato richiesto un ulteriore finanziamento con l'obiettivo di estenderlo per un altro anno scolastico.**
- 2. L'Associazione continuerà a monitorare attentamente il funzionamento dei progetti già avviati, tra cui Casa Kito, la Scuola Elementare Banilad a Pinamalayan, l'Health Center a San Fernando La Union, il Satellite Rural Health Center a San Francisco-Camotes Islands e le 23 Scuole Elementari dotate di lavatoi e toilette sull'Isola di Mindoro.**
- 3. Kito manterrà la propria presenza attiva nel territorio padovano attraverso la partecipazione alle iniziative dell'Area Pace, Diritti Umani e Cooperazione Internazionale, oltre ad accogliere stagisti dell'Università di Padova per percorsi formativi.**

Il 2024 è stato per Kito Odv un anno di transizione, con la necessità di rivedere le strategie di raccolta fondi e gestione operativa. Si auspica che questo processo porti a un potenziamento della comunicazione e della pianificazione, rendendo le campagne di sensibilizzazione più efficaci e incisive all'interno della comunità locale in Italia.

Nel corso dell'anno, Kito Odv ha ribadito il proprio impegno nella missione, operando con trasparenza e rispetto nei confronti dei donatori e delle comunità beneficiarie. L'esperienza acquisita e la reputazione consolidata, sia a livello locale che internazionale, rappresentano una solida base per affrontare le sfide future e continuare a conseguire risultati concreti e duraturi.

Bilancio ANNO 2023			IMPORTI PARZIALI	IMPORTI TOTALI
RICAVI				
1. QUOTE ASSOCIATIVE				€ 0,00
2. CONTRIBUTI PER PROGETTI E/O ATTIVITA' (art. 5 L. 266/91)				€ 18.637,53
	2.1 da soci per iscrizione annuale		€ 0,00	
	2.2 da non soci		€ 1.054,35	
	2.3 da CSV e Comitato di Gestione		€ 0,00	
	2.4 da enti pubblici (comune, provincia, regione, stato)		€ 1.000,00	
	2.5 da Banche		€ 4.370,00	
	2.6 Global Giving (piattaforma crowdfunding)		€ 1.545,49	
	2.7 dal cinque per mille		€ 2.835,75	
	2.8 OPM-Chiesa Valdese		€ 7.831,94	
3. DONAZIONI DEDUCIBILI E LASCITI TESTAMENTARI - art. 5 L.266/91				€ 3.516,32
	3.1 da soci		€ 0,00	
	3.2 da non soci		€ 3.516,32	
4. RIMBORSI DERIVANTI DA CONVENZIONI CON ENTI PUBBLICI - art. 5 L.266/91				€ 0,00
5. ENTRATE DA ATTIVITA' COMMERCIALI PRODUTTIVE MARGINALI (Raccolta fondi)				€ 0,00
	5.1 da attività di vendite occasionali o iniziative occasionali di solidarietà (D.M. 1995 lett.a) es.eventi, cassetina offerte, tombole, spettacoli		€ 0,00	
	5.2 da attività di vendita di beni acquisiti da terzi a titolo gratuito a fini di sovvenzione (D.M. 1995 lett.b)		€ 0,00	
	5.3 da attività di somministrazione di alimenti e bevande in occasione di manifestazioni e simili a carattere occasionale (D.M. 1995 lett.d)		€ 0,00	
5. ALTRE ENTRATE DA ATTIVITA' COMMERCIALI MARGINALI				€ 0,00
	5.4 cessione di beni prodotti dagli assistiti e dai volontari sempreché la vendita dei prodotti sia curata direttamente dall'organizzazione senza alcun intermediario (D.M. 1995 lett.c)		€ 0,00	
	5.5 attività di prestazione di servizi rese in conformità alle finalità istituzionali, non riconducibili nell'ambito applicativo dell'art. 111, comma 3, del TUIR verso pagamento di corrispettivi specifici che non eccedano del 50% i costi di diretta imputazione (D.M. 1995 lett. e)		€ 0,00	
6. ALTRE ENTRATE (comunque ammesse dalla L.266/91)				€ 0,00
	6.1 rendite patrimoniali (fitti,....)		€ 0,00	
	6.2 rendite finanziarie (interessi, dividendi)		€ 0,00	
	6.3 altro:		€ 0,00	
TOTALE RICAVI				€ 22.153,85

COSTI		
1. RIMBORSI SPESE AI VOLONTARI/MISSIONI (documentate ed effettivamente sostenute)		€ 70,00
2. ASSICURAZIONI		€ 496,07
	2.1 volontari (malattie, infortuni e resp. civile terzi) - art. 4 L.266/91	€ 359,57
	2.2 altre: es. veicoli, immobili,....	€ 136,50
3. PERSONALE OCCORRENTE A QUALIFICARE E SPECIALIZZARE L' ATTIVITA' (art. 3 L. 266/91 e art. 3 L.R. 40/1993))		€ 2.564,78
	3.1 dipendenti e stagisti	€ 2.400,00
	3.2 atipici e occasionali	€ 0,00
	3.3 consulenti	€ 164,78
4. ACQUISTI DI SERVIZI (es. manutenzione, trasporti, service, consulenza fiscale e del lavoro,internet)		€ 1.205,09
5. UTENZE (telefono, luce, riscaldamento,internet,rifiuti)		€ 1.374,80
6. MATERIALI DI CONSUMO (cancelleria, postali, materie prime, generi alimentari)		€ 56,85
	6.1 per struttura odv	€ 0,00
	6.2 per attività	€ 56,85
	6.3 per soggetti svantaggiati	€ 0,00
7. BENI STRUMENTALI		€ 1.848,93
8. ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI (es. interessi passivi su mutui, prestiti, c/c bancario,spese carta di credito)		€ 140,84
9. AMMORTAMENTI		€ 0,00
10. IMPOSTE E TASSE		€ 0,00
11. ALTRE USCITE/COSTI		€ 24.383,14
	12.1 Quote associative a odv collegate	€ 0,00
	12.2 Progetti Filippine	€ 24.383,14
TOTALE COSTI		€ 32.140,50

31 dicembre 2024

Firma Rappresentante Legale



Paola Vecchiato, Presidente

BUDGET			
	2024 budget	2024 consuntivo	2025 budget
RICAVI			
CONTRIBUTI E 5X1000	€ 40.000	€ 11.668	€ 20.000
DONAZIONI PRIVATE	€ 4.000	€ 8.941	€ 6.000
TOTALE	€ 44.000	€ 20.609	€ 26.000
SPESE			
PROGETTI	€ 30.000	€ 24.383	€ 20.000
PERSONALE E CONSULENTI	€ 500	€ 2.635	€ 2.600
UTENZE	€ 1.000	€ 1.375	€ 1.100
ACQUISTO SERVIZI	€ 1.200	€ 1.205	€ 1.200
MATERIALI DI CONSUMO	€ 1.500	€ 57	€ 300
ONERI FINANZIARI	€ 150	€ 141	€ 150
BENI STRUMENTALI	€ 0	€ 0	€ 0
ASSICURAZIONE	€ 400	€ 496	€ 400
TOTALE	€ 34.750	€ 30.292	€ 25.750

Padova, 31 Gennaio 2025

P. De Jacchiato